

Утверждено приказом № 0-226 от 04 09 2025

Положение

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс, региональный этап).
 2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.
 3. Основные задачи Конкурса:
 - привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
 - пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
 - просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
 - создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
 - развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
 - обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
 - распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.
- Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.
Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный организатор Конкурса).

Учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Иркутской области

Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ «ЦПК»), Региональный оператор).

Порядок и сроки проведения муниципального этапа Конкурса

Муниципальный этап Конкурса проводится в 1 этап в заочной форме:

Муниципальный этап – с 1 июля по 30 сентября 2025 года;

Порядок проведения муниципального этапа Конкурса регламентируется приказом муниципального органа управления образованием. Проведение муниципального этапа Конкурса в муниципальных образованиях Иркутской области осуществляются муниципальными операторами конкурса, назначенными муниципальными органами управления образованием.

Муниципальные операторы Конкурса:

- направляют в подведомственные образовательные организации информацию о способах предоставления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц в муниципалитете;
- оценивают поступающие конкурсные работы в соответствии с требованиями и рекомендациями настоящего положения (Приложение №1);
- определяют работы победителей муниципального этапа Конкурса в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формируют список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одного муниципалитета может поступить на региональный уровень не более четырех работ);

III. Жюри регионального этапа Конкурса

В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, Жюри.

Состав Жюри формируется организатором Конкурса.

Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

Права и обязанности членов Жюри:

1. Члены Жюри имеют право:

проводить совместное обсуждение конкурсных работ, вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

2. Члены Жюри обязаны:

использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ. (Приложение 1)
оценивать конкурсные работы индивидуально.

Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем. Жюри и направляются учредителю Конкурса.

IV. Номинации Всероссийского конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

Муниципальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на формирование культуры зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация

Муниципальный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

V. Участники Всероссийского конкурса

Участником Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив) образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации, в возрасте от 8 до 18 лет.

Для участия в Конкурсе обучающийся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору Конкурса для участия в муниципальном этапе; муниципальные операторы после проведения муниципального этапа направляют лучшие работы для участия в региональном этапе - Региональному Конкурсу.

Участники государственных, частных образовательных организаций для участия в региональном этапе представляют Региональному оператору лучшую конкурсную работу (по одной работе на организацию).

Для участия в муниципальном и региональном этапах Конкурса обучающиеся образовательных организаций:

направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту муниципального оператора Конкурса;

указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению №3 к настоящему Положению;

в формате pdf направляют форму согласия, подписанную родителями (законными представителями), на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенном муниципальным оператором Конкурса. Если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником.

подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

VI. Требования к конкурсным работам

Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной

рекламы: текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на здоровый образ жизни;

обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, форма, графические элементы;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О

3 конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, ложных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию

наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и психотропных веществ;

высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих страдания людей и животных;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы вызывающей ощущение страха или стресса;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и иные права третьих лиц.

Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении №1 к настоящему Положению.

Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и использование материалов, поступивших на региональный этап Всероссийского конкурса, в том числе, размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

Все конкурсные работы, поданные на региональный/федеральный этапы Всероссийского конкурса не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

II. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов

Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

ответственность работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

выявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе оригинальное и цветовое воплощение;

структурирование и логика построения работы;

структурирование слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность основного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм и эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), выполнившего(-их) конкурсную работу.

Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются Жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос члена Экспертного совета конкурса. Решение Жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте ГКУ «ЦПРК», до сведения руководителей муниципальных органов управления образованием, руководителей образовательных организаций.

Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников регионального этапа Конкурса в течение 10 дней после публикации итогов Конкурса на официальном сайте Конкурса, направляются региональным оператором на электронные адреса муниципальных операторов (образовательные организации) в электронном виде.

Региональный оператор в соответствии с требованиями положения о проведении федерального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» в течение 15 дней с момента публикации итогов регионального этапа Конкурса (не позднее 31 октября 2025 года):

формирует заявку от субъекта Российской Федерации, и направляет ее на электронный адрес регионального оператора Конкурса;

размещает работы в личном кабинете на официальном сайте Всероссийского конкурса (не позднее 31 октября 2025 года);

направляет исходные файлы конкурсных работ победителей регионального этапа Всероссийского конкурса федеральному оператору в целях последующей публикации и освещения результатов работы в СМИ.

Федеральный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» проводится с 1 по 29 октября 2025 года. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Победителя Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие награды.

Участники федерального этапа Конкурса получают Сертификат участника Всероссийского конкурса. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса <http://2021.social.edu.ru>.

Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье! 2025»

в соответствии с Концепцией профилактики психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (утверждена 15 июня 2021 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде. Основным преимуществом в рамках работы общеобразовательных организаций является содержание первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным факторам среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и способствующая формированию ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама является эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной формой, которая не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** по содержанию видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

1. Текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, информативным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье! 2025»;

2. Социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимальной по информативности, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную аудиторию (возрастную группу);

3. Видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся. Важно использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо предлагать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные пути самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать успешную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

4. Социальная реклама должна делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на возможности, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему

тельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в таких ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 1997 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других опасных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для здоровья (алкоголь, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с таким поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные настроения, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

при подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие творческих и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не позднее 25 октября 2015 года.

Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-

Видеоролик представляется на Конкурс в виде ссылки Интернет на загруженный видеоролик с использованием видеохостингов или облачных хранилищ.

териалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, **не ются.**

Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в к **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб.** Работы, представленные в формате ции (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**